WARSAW LONGEVITY FORUM

STARTUP CHALLENGE

Regulamin konkursu i formularz zgłoszeniowy

Competition Regulations and Application Form

Struktura pakietu

Część I	Regulamin w języku polskim - wersja rozstrzygająca.
Część II	Formularz zgłoszeniowy.

Kluczowy standard konkursu

1. międzynarodowy konkurs dla startupów longevity, healthtech, biotech, medtech i age-tech, działających na rynku nie dłużej niż 7 lat
2. minimum TRL 3 albo działające MVP;
3. ocena naukowa, technologiczna, regulacyjna, rynkowa i zespołowa;
4. maksymalnie 15 półfinalistów i 5 finalistów;
5. zgłoszenia, pitch decki oraz wystąpienia sceniczne w języku polskim lub angielskim.

CZĘŚĆ I

REGULAMIN KONKURSU

Warsaw Longevity Forum Startup Challenge | wersja polska

Zasada językowa: aplikacje i prezentacje są składane po angielsku, dopuszcza się możliwość złożenia w języku polskim. W razie rozbieżności rozstrzyga polska wersja językowa regulaminu.

§ 1.
Organizator, Konkurs i cele

1. Organizatorem konkursu Warsaw Longevity Forum Startup Challenge (dalej: „Konkurs") jest INCONTRI spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Złotej 75A, 00-819 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001135157, posiadająca NIP 5273137054 oraz REGON 540042240, dalej: „Organizator". Kontakt z Organizatorem: startup@4longevity.pl, Strona internetowa Konkursu: https://4longevity.pl/startup/.
2. Konkurs odbywa się w związku z międzynarodowym wydarzeniem Warsaw Longevity Forum, organizowanym w Warszawie w dniach 24-25 listopada 2026 r. w DoubleTree by Hilton Hotel & Conference Centre Warsaw (dalej: „Forum").
3. Celem Konkursu jest identyfikacja, ocena i promocja startupów rozwijających naukowo lub technologicznie wiarygodne rozwiązania, które mogą wydłużać okres życia w zdrowiu, ograniczać skutki starzenia albo poprawiać samodzielność i jakość życia.
4. Konkurs ma charakter merytoryczny i nie jest grą losową. Wybór uczestników kolejnych etapów oraz laureatów następuje na podstawie ocen Jury.
5. Oficjalnym językiem zgłoszeń, pitch decków, korespondencji selekcyjnej oraz wystąpień scenicznych jest język angielskiOrganizator może dopuścić powyższe w języku polskim.

§ 2.
Obszary tematyczne

1. Konkurs obejmuje rozwiązania należące w szczególności do następujących obszarów:
   - Therapeutics, Biotechnology & Gene/Cell Technologies - w tym terapie oddziałujące na mechanizmy starzenia, senolityki, regeneracja i reprogramowanie komórkowe;
   - Diagnostics, Biomarkers & Precision Prevention - w tym biomarkery starzenia, multi-omics, diagnostyka, obrazowanie i narzędzia predykcyjne;
   - AI, Data & Drug Discovery - w tym identyfikacja celów terapeutycznych, projektowanie leków, modele ryzyka i systemy wspierania decyzji;
   - MedTech, Digital Health & Preventive Health - w tym wyroby medyczne, monitoring, wearables, cyfrowe ścieżki zdrowotne i spersonalizowane interwencje;
   - Age-Tech, Care & Independent Living - technologie wspierające sprawność, rehabilitację, bezpieczeństwo, opiekę i niezależne życie.
2. Uczestnik wskazuje jeden obszar główny. Organizator może przenieść zgłoszenie do innego obszaru albo połączyć obszary bez wpływu na ważność zgłoszenia.

§ 3.
Warunki udziału

1. Uczestnikiem może być zarejestrowany podmiot prowadzący działalność gospodarczą lub badawczo-rozwojową w Polsce albo za granicą, działający nie dłużej niż 7 lat. Organizator może dopuścić akademicki spin-off w trakcie formalizacji, jeżeli posiada jednoznacznie uregulowane uprawnienia do komercjalizacji rozwiązania.
2. Zgłaszane rozwiązanie musi osiągnąć co najmniej TRL 3 (eksperymentalny proof of concept) albo posiadać działające MVP - zależnie od charakteru technologii. Sam pomysł bez wyników, prototypu lub innej formy walidacji nie spełnia warunków Konkursu.
3. Uczestnik musi posiadać prawa do rozwiązania albo skuteczną licencję pozwalającą na jego rozwój i komercjalizację. Spin-off wykorzystujący prawa uczelni lub instytutu powinien wykazać tytuł prawny najpóźniej na etapie weryfikacji półfinalistów.
4. Uczestnik działa zgodnie z prawem właściwym dla swojej działalności, w szczególności z wymaganiami dotyczącymi badań, danych medycznych, wyrobów medycznych, produktów leczniczych, suplementów i ochrony własności intelektualnej.
5. Założyciel lub członek zespołu założycielskiego musi nadal posiadać udział ekonomiczny lub kontrolę operacyjną w uczestniku. Jeden uczestnik może zgłosić jedno rozwiązanie; kolejne zgłoszenie wymaga zgody Organizatora.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Jury, osoby bezpośrednio prowadzące selekcję ani podmioty przez nie kontrolowane.

§ 4.
Zgłoszenie i dokumenty

1. Zgłoszenia są przyjmowane bezpłatnie od [21.09.2026 od 7:00] do [10.11.2026r, do godz. 19:00 strefa CET/CEST] za pośrednictwem formularza na stronie www.4longevity.pl. Decyduje czas zapisania kompletnego zgłoszenia w systemie.
2. Zgłoszenie obejmuje formularz w języku angielskim lub polskim oraz pitch deck w PDF, liczący nie więcej niż 12 slajdów i 15 MB. Materiały dodatkowe mogą zostać wskazane za pomocą linku, jeżeli formularz to przewiduje.
3. Formularz obejmuje dane podmiotu, etap rozwoju, opis problemu i rozwiązania, znaczenie dla longevity, podstawy naukowe lub technologiczne, dowody walidacji, status IP, ścieżkę regulacyjną, rynek, model biznesowy, trakcję, finansowanie i zespół.
4. Organizator może jednokrotnie wezwać do wyjaśnienia lub uzupełnienia braków w terminie nie krótszym niż 2 dni robocze. Nie może to prowadzić do zasadniczej zmiany rozwiązania po zakończeniu naboru.
5. Organizator nie wymaga od wszystkich aplikujących pełnych dokumentów due diligence. Półfinalista może zostać poproszony o dokumenty potwierdzające IP lub licencję, rejestrację podmiotu, strukturę właścicielską, finansowanie, wyniki badań, status regulacyjny albo deklarowaną trakcję.
6. Zgłoszenia złożone po terminie, niekompletne, niespełniające warunków udziału albo zawierające treści bezprawne lub oczywiście niewiarygodne mogą zostać odrzucone.

§ 5.
Etapy Konkursu

1. Konkurs jest prowadzony w trzech etapach:
2. Etap 1 - Pre-selection: ocena zgłoszeń: formalna oraz przez jury;

3. Etap 2 - Semi-Finals: maksymalnie 15 startupów prezentuje się on-line; 10 minut pitchu i 10 minut pytań;
4. Etap 3 - Grand Final: maksymalnie 5 najlepszych półfinalistów prezentuje się przed Jury; 5 minut pitchu i do 10 minut pytań.
5. Organizator ogłosi półfinalistów do 13.11.2026r. Zaproszony uczestnik potwierdza udział w ciągu 2 dni roboczych; brak potwierdzenia pozwala zaprosić kolejny startup z listy rankingowej. Za skuteczne potwierdzenie uznaje się dosłanie wiadomości e-mail najpóźniej do 16.11.2026 do godz. 19:00 strefa CET/CEST
6. W półfinale (on-line) i finale (osobiście podczas WLF 2026) uczestnika reprezentuje co najmniej jeden founder, co-founder albo członek zarządu/C-level uprawniony do merytorycznej obrony projektu. Organizator może zaakceptować inną osobę lub udział zdalny wyłącznie z ważnej przyczyny.
7. Organizator może dostosować liczbę uczestników, czasy prezentacji i kolejność wystąpień ze względów programowych, pod warunkiem zachowania porównywalnych zasad dla uczestników danego etapu.

§ 6.
Kryteria i sposób oceny

1. W Etapie 1 zgłoszenia są oceniane w skali 0-100 punktów według następujących kryteriów:

25 pkt	podstawy naukowe lub technologiczne i jakość dowodów;
15 pkt	znaczenie dla długowieczności, zdrowia i jakości życia;
15 pkt	IP, defensibility oraz adekwatność ścieżki regulacyjnej;
20 pkt	rynek, model biznesowy i skalowalność;
15 pkt	walidacja, trakcja i wykonalność;
10 pkt	kompetencje i kompletność zespołu.

2. W etapach scenicznych Jury stosuje powyższe kryteria, a dodatkowo ocenia jakość pitchu i odpowiedzi na pytania w wymiarze do 10 punktów; Organizator może odpowiednio przeskalować pozostałe kryteria do łącznej oceny 100 punktów.
3. Jury może uwzględnić etap rozwoju oraz specyfikę rozwiązań terapeutycznych, diagnostycznych, cyfrowych i opiekuńczych, tak aby nie premiować wyłącznie jednego modelu technologii.
4. W razie remisu decyduje kolejno wyższa ocena podstaw naukowych/technologicznych, potencjału rynkowego, znaczenia dla zdrowia, a następnie głos przewodniczącego Jury.
5. Decyzje dotyczące oceny merytorycznej są ostateczne. Jury może nie przyznać nagrody, jeżeli poziom finalistów nie uzasadnia jej przyznania.

§ 7.
Jury, konflikt interesów

1. Organizator powołuje Jury spośród osób posiadających doświadczenie naukowe, kliniczne, regulacyjne, technologiczne, inwestycyjne lub biznesowe.
2. Członek Jury ujawnia rzeczywisty albo potencjalny konflikt interesów i nie ocenia danego uczestnika, jeżeli jego bezstronność mogłaby być racjonalnie kwestionowana.

3. Obrady, indywidualne oceny i lista rankingowa są niejawne. Organizator może opublikować skład Jury, kryteria, finalistów i laureatów, ale nie ma obowiązku publikowania kart ocen ani uzasadnień indywidualnych.
4. Organizator może powołać dodatkowego eksperta, jeżeli ocena wymaga specjalistycznej wiedzy lub gdy rozbieżność ocen jest istotna.

§ 8.
Nagrody i tytuły

1. W Konkursie zostaną przyznana następujące nagrody:
    1) każdy spośród pięciu najlepszych półfinalistów otrzyma stoisko w standardowej zabudowie o wymiarach 2x2 m oraz 2 bezpłatne wejściówki EXPERIENCE uprawniające do udziału w WLF 2026;
    2) Zwyciezca Warsaw Longevity Forum Start Up CHallange otrzyma możliwość wygłoszenia 20 min. prprezentacji na scenie głównej WLF 2026; oraz wywiad zrealizowany przez jednego z partnerów medialnych Forum;
2. Opis każdej nagrody powinien wskazywać jej fundatora, wartość brutto, warunki wykorzystania, termin
3. W przypadku nagrody pieniężnej, Laureat przekazuje dane i dokumenty konieczne do wydania nagrody i rozliczenia podatków. Niespełnienie uzasadnionych warunków w wyznaczonym terminie może spowodować utratę nagrody.
4. Organizator dopuszcza zwiększenie zakresu nagród w Konkursie.

§ 9.
Prawdziwość danych, dyskwalifikacja i odebranie nagrody

1. Uczestnik odpowiada za prawdziwość i aktualność informacji dotyczących w szczególności wyników badań, skuteczności, bezpieczeństwa, statusu regulacyjnego, IP, finansowania, przychodów, klientów i zespołu.
2. Organizator może wykluczyć uczestnika na każdym etapie, jeżeli ten: podał istotnie nieprawdziwe dane; nie posiada wymaganych praw; narusza prawo lub prawa osób trzecich; manipuluje oceną albo głosowaniem; nie dostarcza żądanych wyjaśnień; zachowuje się w sposób zagrażający uczestnikom, Forum lub reputacji Konkursu.
3. Jeżeli podstawa wykluczenia ujawni się po ogłoszeniu wyników, Organizator może odebrać tytuł i nagrodę oraz przyznać je kolejnemu uczestnikowi. Przed decyzją Organizator, o ile okoliczności na to pozwalają, umożliwia złożenie wyjaśnień.
4. Wykluczenie nie ogranicza odpowiedzialności uczestnika za szkody ani innych praw Organizatora wynikających z przepisów prawa.

§ 10.
Własność intelektualna i poufność

1. Uczestnik zachowuje prawa do rozwiązania. Zgłoszenie nie przenosi na Organizatora, partnerów, ekspertów ani Jury praw własności intelektualnej.
2. Materiały zgłoszeniowe są udostępniane osobom zaangażowanym w ocenę i organizację Konkursu w zakresie koniecznym do realizacji tych zadań. Organizator może wymagać od nich zachowania poufności.
3. Konkurs nie zastępuje profesjonalnego procesu NDA ani bezpiecznego data roomu. Uczestnik nie powinien ujawniać w formularzu lub publicznym pitchu informacji, których ujawnienie mogłoby pozbawić go ochrony patentowej albo naruszyć tajemnicę przedsiębiorstwa.

4. W celu promocji Konkursu Organizator może nieodpłatnie używać nazwy i logo uczestnika, imion i funkcji przedstawicieli, publicznego opisu rozwiązania oraz informacji o uzyskanym statusie lub nagrodzie. Nie obejmuje to prawa do komercjalizacji technologii uczestnika.

§ 11.
Wizerunek, nagrania i udział w wydarzeniu

1. Półfinały i finał mogą być fotografowane, nagrywane, transmitowane i udostępniane jako materiały VOD. Osoba występująca udziela Organizatorowi nieodpłatnego, niewyłącznego zezwolenia na utrwalanie i rozpowszechnianie jej wizerunku, głosu, imienia, funkcji, prezentacji scenicznej i wypowiedzi w celach dokumentacyjnych, informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem i Forum.
2. Zezwolenie obejmuje publikację bez ograniczeń terytorialnych w internecie, mediach społecznościowych, transmisjach, materiałach prasowych i przyszłych komunikatach o Konkursie. Nie obejmuje reklamy niezwiązanych produktów ani sugerowania poparcia dla podmiotu trzeciego.
3. Uczestnik zapewnia, że prezentowane materiały mogą być publicznie wyświetlane i nie zawierają elementów, do których nie posiada wymaganych uprawnień.

§ 12.
Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest jest INCONTRI spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Złotej 75A, 00-819 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001135157.
2. Dane są przetwarzane w celu przyjęcia i oceny zgłoszeń, weryfikacji uczestników, komunikacji, organizacji etapów scenicznych, ogłoszenia wyników, wydania nagród, promocji Konkursu, archiwizacji i rozpatrywania reklamacji - na podstawach wskazanych w pełnej klauzuli informacyjnej.
3. Pełna informacja wymagana przez art. 13 lub 14 RODO, obejmująca podstawy prawne, odbiorców, transfery międzynarodowe, okresy przechowywania i prawa osób, jest dostępna pod adresem [URL] i przy formularzu.
4. Zgody marketingowe są dobrowolne, odrębne i nie mogą stanowić warunku udziału w Konkursie.

§ 13.
Reklamacje, zmiany i odpowiedzialność

1. Reklamację dotyczącą procedury Konkursu można przesłać na [e-mail] w ciągu 7 dni od zdarzenia. Powinna wskazywać uczestnika, zdarzenie i żądanie. Organizator odpowie w ciągu 14 dni. Reklamacja nie prowadzi do ponownej oceny merytorycznej projektu.
2. Organizator może z ważnych przyczyn zmienić harmonogram, format, miejsce, liczbę uczestników albo Regulamin, a także przeprowadzić część Konkursu online. Zmiana zostanie opublikowana i nie powinna arbitralnie naruszać praw już nabytych.
3. Organizator może odwołać Konkurs z powodu siły wyższej, odwołania Forum, niewystarczającej liczby zgłoszeń, zagrożenia bezpieczeństwa lub innej przyczyny uniemożliwiającej rzetelne przeprowadzenie Konkursu.
4. Uczestnik ponosi koszty zgłoszenia, przygotowania i udziału, chyba że opis nagrody lub zaproszenie stanowi inaczej. Organizator nie odpowiada za decyzje inwestycyjne, biznesowe ani regulacyjne podejmowane na podstawie udziału w Konkursie.

§ 14.
Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie [URL] w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie. Obowiązuje od [data].
2. Regulamin sporządzono po polsku i po angielsku. W razie rozbieżności rozstrzyga wersja polska. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie.
3. Jeżeli którekolwiek postanowienie okaże się nieważne, pozostałe postanowienia zachowują moc, a nieważne postanowienie zostanie zastąpione rozwiązaniem najbliższym jego celowi i zgodnym z prawem.

CZĘŚĆ II

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Do wypełnienia na www. https://4longevity.pl/startup-pitch
Polska wersja informacyjna | odpowiedzi należy złożyć po polsku lubpo angielsku

Zakres formularza: formularz ma być wymagający merytorycznie, ale możliwy do przygotowania bez pełnego data roomu. Pola oznaczone * są obowiązkowe. Limity obejmują spacje.

A. Dane podmiotu i osoby kontaktowej

Nazwa prawna podmiotu *

Pełna nazwa rejestrowa oraz nazwa handlowa startupu, jeżeli jest inna.

[Pole do uzupełnienia]

Kraj rejestracji i numer rejestrowy *

Państwo, forma prawna, numer rejestrowy oraz rok utworzenia.

[Pole do uzupełnienia]

Siedziba i strona internetowa *

Miasto, kraj, URL strony i profil LinkedIn - jeżeli istnieją.

[Pole do uzupełnienia]

Główna osoba kontaktowa *

Imię, nazwisko, funkcja, e-mail i numer telefonu.

[Pole do uzupełnienia]

Osoba prezentująca *

Imię, nazwisko i funkcja founder/co-founder/board/C-level, który wystąpi w Warszawie.

[Pole do uzupełnienia]

B. Klasyfikacja i etap rozwoju

1. Główny obszar: Therapeutics/Biotech; Diagnostics/Biomarkers; AI/Data/Drug Discovery; MedTech/Digital/Preventive Health; Age-Tech/Care.
2. Etap technologiczny: TRL 3; TRL 4; TRL 5; TRL 6+; działające MVP (dla rozwiązań cyfrowych).
3. Etap finansowania: bootstrapped/pre-seed; seed; early growth/Series A; inny.
4. Status rynkowy: przed pilotażem; pilotaż; pierwsze przychody; powtarzalne przychody; badania kliniczne/przedkliniczne.

Finansowanie i przychody *

Łączny kapitał pozyskany do dziś (EUR), źródła finansowania, przychody z ostatnich 12 miesięcy - można wskazać przedział. **(maks. 600 znaków)**

[Pole do uzupełnienia]

C. Projekt - część oceniana

1. Executive summary i propozycja wartości *

Opisz produkt lub technologię, problem, odbiorcę i najważniejszą korzyść. Wyjaśnij, dlaczego rozwiązanie jest istotne dla longevity. **(maks. 1 200 znaków)**

[Pole do uzupełnienia]

2. Podstawy naukowe lub technologiczne *

Opisz mechanizm działania, kluczową hipotezę, technologię i najważniejsze dane przedkliniczne, kliniczne, użytkowe lub obliczeniowe. **(maks. 1 800 znaków)**

[Pole do uzupełnienia]

3. Walidacja i trakcja *

Wskaż osiągnięty TRL/MVP, badania, pilotaże, użytkowników, klientów, przychody, partnerstwa i najważniejsze mierzalne wyniki. **(maks. 1 200 znaków)**

[Pole do uzupełnienia]

4. Własność intelektualna i defensibility *

Opisz patenty, zgłoszenia, licencje, know-how, dane lub inną przewagę. Dla spin-offu wskaż status praw uczelni/instytutu. **(maks. 900 znaków)**

[Pole do uzupełnienia]

5. Ścieżka regulacyjna i bezpieczeństwo *

Określ klasyfikację rozwiązania i plan: FDA, EMA, CE/MDR/IVDR, badania kliniczne, wellness/DTC lub brak regulacji. Wskaż najważniejsze ryzyka. **(maks. 900 znaków)**

[Pole do uzupełnienia]

6. Rynek, klient i model biznesowy *

Kto płaci, jak duży i dostępny jest rynek, jak wygląda sprzedaż oraz w jaki sposób model może się skalować. **(maks. 1 200 znaków)**

[Pole do uzupełnienia]

7. Konkurencja i przewaga *

Wskaż głównych konkurentów lub alternatywy oraz mierzalną przewagę rozwiązania. **(maks. 800 znaków)**

[Pole do uzupełnienia]

8. Zespół i advisory board *

Przedstaw founderów, kluczowe osoby i doradców oraz doświadczenie istotne dla nauki, kliniki, regulacji i komercjalizacji. **(maks. 1 000 znaków)**

[Pole do uzupełnienia]

9. Cel udziału w Forum *

Jakiego rodzaju relacji szukacie: inwestycji, partnera strategicznego, badań, pilotażu, klientów, regulatora lub talentu? **(maks. 500 znaków)**

[Pole do uzupełnienia]

D. Materiały

1. Pitch deck w języku angielskim: PDF, maks. 12 slajdów, maks. 15 MB - obowiązkowy.
2. Link do demonstracji, filmu, publikacji lub strony data room - opcjonalny; nie należy udostępniać hasła w publicznym polu.

E. Oświadczenia obowiązkowe

1. [ ] Akceptuję Regulamin Konkursu i potwierdzam umocowanie do zgłoszenia podmiotu.
2. [ ] Potwierdzam prawdziwość informacji i możliwość ich zweryfikowania na żądanie Organizatora.
3. [ ] Potwierdzam posiadanie praw lub licencji niezbędnych do rozwoju i prezentowania rozwiązania.
4. [ ] Potwierdzam, że w razie kwalifikacji founder/co-founder/board/C-level weźmie udział osobiście w Warszawie, chyba że Organizator zaakceptuje wyjątek.
5. [ ] Potwierdzam, że materiały publiczne nie zawierają informacji, których ujawnienie narusza cudze prawa lub zagraża ochronie IP.
6. [ ] Zapoznałem/zapoznałam się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych.

Zgoda opcjonalna

1. [ ] Chcę otrzymywać informacje o kolejnych edycjach Forum i podobnych wydarzeniach Organizatora. Zgoda jest dobrowolna i może zostać cofnięta.